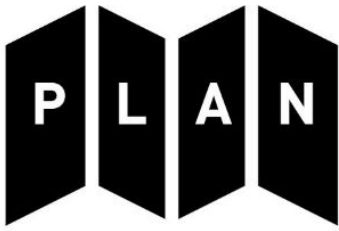


OTWARTY



Raport
ze spotkania aktywizującego z
mieszkańcami-
Podgórze

projekt „Wzmacnianie obywatelskich kompetencji mieszkańców
Krakowa w inicjowaniu proekologicznych rozwiązań w mieście”

Spotkania aktywizujące były częścią spotkań pt. „Zatrój się Czystym Powietrzem”

Autor: Amadeusz Ley

Kraków, październik 2014

Dofinansowanie:



Organizator: Fundacja Otwarty Plan

Termin: 15.10.2014, godz. 17:00 – 21:00

Uczestnicy: 23 osób zainteresowanych problematyką czystości powietrza oraz innych związanych z tym zagadnień tj, zieleni miejskiej, odnawialnych źródeł energii oraz transportu w mieście.

Cel: zwiększenie kompetencji obywatelskich mieszkańców w zakresie decydowania o przestrzeni publicznej oraz zachęcenie do aktywności w wyżej wymienionych obszarach.

Metody:

- Burza mózgów z opóźnionym wartościowaniem to metoda pozwalająca na zebranie dużej ilości propozycji w krótkim czasie. Składa się z dwóch faz: zielonej, w której uczestnicy zgłaszają pomysły, bez ich oceniania, oraz fazę czerwoną, w której pomysły są oceniane. Pierwsza faza metody służy do wygenerowania dużej ilości różnorodnych propozycji, obniża lęk przed krytyką i nieśmiałość, które mogłyby doprowadzić do blokowania niektórych członków dyskusji. W drugiej fazie uczestnicy oceniają wszystkie zapisane propozycje, pod kątem podanych kryteriów. Zaproponowane w tym przypadku kryteria oceny to:
 - realność
 - zasoby
 - czas
 - chęć działania
- Technika motywowania wykorzystana w tym warsztacie to „błyskawiczna motywacja” autorstwa M. Pantalona. Jest to metoda służąca zarówno do automotywacji, jak i motywowania innych osób do korzystnych dla nich zmian. Metoda ta opiera się na odkryciu i wzbudzeniu wewnętrznej motywacji do działań, tak, by zminimalizować zjawisko reakcji psychologicznej, które występuje podczas niewłaściwych prób nakłaniania do zmiany.

Dofinansowanie:

Przebieg spotkania:

Spotkanie rozpoczęło się od wizytacji pobliskich terenów zielonych związanych z ruchem społecznym „Akcja Poziomka” oraz rozmowy z jej organizatorami, jako przykładu skutecznych działań społecznych na rzecz promocji terenów zielonych.

Następnie przeprowadzone zostały warsztaty twórczego rozwiązywania problemów, przy pomocy burzy mózgów z opóźnionym wartościowaniem. Jako cel prowadzonych warsztatów, uczestnicy wybrali: „Poprawa jakości powietrza – pomysły na konkretne działania.”

Bazując na wiedzy nabytej na spotkaniu eksperckim, uczestnicy proponowali różne strategie działań, które mogłyby prowadzić do poprawy jakości życia miejskiego. Główne wątki przewijające się przez propozycje uczestników, krążyły wokół tematów: poprawy jakości powietrza oraz terenów zielonych.

Poniżej przedstawiona jest lista wszystkich propozycji, które pojawiły się na tym etapie, wraz z ilością głosów oddanych na etapie wartościowania (ilość głosów przedstawiona jest w nawiasie):

- zorganizowanie akcji informacyjnej o skutkach zdrowotnych złej jakości powietrza, informacje o ilości przedwczesnych zgonów związanych ze smogiem, zorganizowanie happeningów przedstawiających „ofiary smogu”, utworzenie pawilonów informacyjnych w miejscach mocno uczęszczanych (4),
- nakręcenie spotu reklamowego na temat smogu (3)
- ograniczenie ruchu pojazdów spalinowych, przewężenie ulic (3)
- wprowadzenie sensownej alternatywy dla osobowych pojazdów spalinowych
- wypromowanie postaw i zachowań pro-obywatelskich w walce ze smogiem (zapobieganie pogarszaniu jakości powietrza) jako modnych (1)
- wypromowanie postaw i zachowań anty-obywatelskich (pogarszanie jakości powietrza) jako wstydlivych (1)
- pozyskanie funduszy na oświetlenie balonu nad Wisłą, w zależności, od jakości powietrza (3)
- zorganizowanie akcji informacyjno-uświadamiającej związanej z kosztami leczenia chorób wywołanych przez złą jakość powietrza – „rachunek za smog” (6)
- przeprowadzenie transparentnej korespondencji z władzami, na temat działań w kwestii poprawy jakości powietrza, w której uczestniczyć będą przedstawiciele organów odpowiadających za zieleń miejską, transport, zagospodarowanie przestrzenne, straż miejska itp. (2)
- oświetlenie OZE na mostku Retmańskim (1)
- rozpoznanie przyczyn smogu, na który mają wpływ mieszkańcy
- monitorowanie działań powierzonych władzy, aby:
 - rozliczyć z podjętych działań
 - wspomóc w podjętych działaniach (6)
- informowanie mieszkańców o możliwościach działań na rzecz poprawy powietrza (dopłaty do wymiany pieców itp.) (5)
- utworzenie obserwatorium dzięki przyrodzie na terenie dawnego kamieniołomu (1)

Dofinansowanie:

- utworzenie pływających wysp do obserwacji z bulwarów (5)
- zorganizowanie obywatelskich patroli, pilnujących jakości paliw w piecach węglowych (2)
- montaż urządzeń monitorujących dym na kominach
- włączenie kominiarzy w działania służące poprawie jakości powietrza – pobieranie wymazów z kominów
- przeprowadzenie warsztatów informacyjnych dla mieszkańców (2)
- zorganizowanie przestrzeni służącej spotkaniom z mieszkańcami (3)
- przeprowadzenie działań, otwierających mieszkańców na przestrzeń zieloną wokół (4)
- stworzenie ruchu obywatelskiego w celu przystosowania nieużytków (6)
- promowanie dobrych i skutecznych przykładów ruchów społecznych (np. Akcja Poziomka) (3)
- wydanie mapy nieużytków, które można zagospodarować jako tereny zielone (3)
- wzbudzenie w mieszkańcach poczucia wspólnej przestrzeni (2)
- pogłębiona analiza sytuacji na terenie Kurdwanowa (wyjaśnienie wyjątkowo złej jakości powietrza) (6)
- tabliczki na drzewach, informujące o ilości produkowanego tlenu i pochłanianej niskiej emisji (1)
- włączenie mediów w działania na rzecz poprawy jakości powietrza (1)
- wprowadzenie dyżurów informacyjne w radach dzielnic (1)
- przeprowadzenie akcji informacyjnej dla mieszkańców, poprzez wrzucanie do skrzynek pocztowych ulotek z informacjami o jakości powietrza, konsekwencjach oraz możliwościach poprawy (np. dopłat do wymiany pieców) (1)
- włączenie kościoła w problem złej jakości powietrza (5)
- zorganizowanie debaty prezydenckiej w temacie jakości powietrza (1)
- promocja wspólnych przejazdów samochodem, aby obniżyć natężenie ruchu i emisję spalin
- wykorzystanie crowdfundingu do finansowania działań na rzecz poprawy jakości powietrza oraz wolontariatu do ich przeprowadzenia

W następnym kroku uczestnicy podzielili się na cztery grupy. Każda grupa zgromadziła się wokół jednego z czterech, najwyżej ocenionych obszarów działań:

1. zorganizowanie akcji informacyjno-uświadamiającej związanej z kosztami leczenia chorób wywołanych przez złą jakość powietrza – „rachunek za smog”
2. monitorowanie działań powierzonych władzy, aby:
 - rozliczyć z podjętych działań
 - wspomóc w podjętych działaniach
3. stworzenie ruchu obywatelskiego w celu przystosowania nieużytków
4. pogłębiona analiza sytuacji na terenie Kurdwanowa (wyjaśnienie wyjątkowo złej jakości powietrza)

W każdej z grup uczestnicy opracowali konkretną strategię dla wybranego tematu oraz stworzyli plan działania, aby można było ją wdrożyć. Uczestnicy dobrowolnie zobowiązali się do kontynuowania tych działań we własnym zakresie, po zakończeniu warsztatów.

Ostatnim krokiem było wprowadzenie motywacyjnych, które uczestnicy mogli przetestować na sobie oraz omówienie ich działania, aby umożliwić oddziaływanie na inne osoby.

Dofinansowanie:



Postawy uczestników:

W trakcie warsztatów dało się zaobserwować wyraźną dynamikę w postawach uczestników. Początkowo dominowały zachowania i komentarze wyrażające niezadowolenie oraz poczucie bezsilności w związku z jakością powietrza i brakiem silnej i konsekwentnej polityki władz miejskich prowadzącej do poprawy sytuacji. Uczestnicy wykazywali dużą wiedzę i zainteresowanie tematem jakości powietrza i zieleni miejskiej, natomiast poszukiwali informacji o możliwościach działań obywatelskich.

Pierwszą wyraźną zmianę w postawach uczestników można było zaobserwować podczas spotkania z organizatorami akcji „Poziomka”. Uczestnicy mogli naocznie przekonać się, że skuteczne ruchy obywatelskie mogą przynieść efekty.

Kolejnym elementem, który wpłynął na postawy uczestników, była praca w grupach nad wybranymi projektami. Uczestnicy mieli możliwość ukierunkowania swojej energii na konkretne działania oraz wziąć odpowiedzialność za kontynuowanie działań nad opracowanymi strategiami.

Ostatnia część, technika motywacyjna, umocniła ich wewnętrzne pobudki do działania oraz dała możliwość skutecznego motywowania innych osób do zachowań pro-ekologicznych.

Dofinansowanie:



FUNDACJA
BIURO INICJATYW
SPOŁECZNYCH



MAŁOPOLSKA
LOKALNIE